



## Uwagi dotyczące korzystania z szablonów do projektowania:

Nasze szablony można otwierać we wszystkich popularnych programach do edycji grafiki i używać ich jako szablonów do własnych projektów.

### Należy pamiętać:

Wszystkie szablony są utworzone **w skali 1:1**. Prosimy o zachowanie rozmiaru dokumentów. Pliki należy zawsze tworzyć bez spadów i znaczników drukarskich, **w formacie końcowym**.

- Jeśli chcesz umieścić w swoim layoucie zdjęcia lub ilustracje, powinny one mieć rozdzielczość **co najmniej 30 dpi**. W przypadku dużych banerów zewnętrznych taka rozdzielczość jest wystarczająca, ponieważ wyższe rozdzielczości są prawie nie do rozróżnienia. W przypadku produktów przeznaczonych do oglądania z bliska lub do zastosowań wewnętrznych, projekt powinien mieć rozdzielczość **120 - 150 dpi**.
  - W przypadku otwierania szablonu wydruku w programach do edycji bitmap, takich jak Adobe Photoshop czy Gimp, muszą one zostać poddane rasteryzacji. Należy wybrać rozdzielczość **co najmniej 75 dpi**.
  - Prosimy również o **wykonanie tła czy grafiki** na całym obszarze druku, również poza widocznym obszarem nadruku, **w miejscach obszyć, tuneli i naddatków**.
  - Należy użyć jednego z obsługiwanych przez nas **typów plików**:

(.pdf) Adobe PDF	(.psd) Adobe Photoshop
(.jpg) Format obrazu	(.tif) Format obrazu
(.eps) Encapsulated Postscript	(.ai) Adobe Illustrator
- W przypadku plików .jpg należy zawsze zapisywać je z najwyższymi ustawieniami jakości.
- Jako **przestrzeń kolorów** dla plików do druku należy wybrać **CMYK**. Ponieważ możemy drukować cyfrowo tylko w przestrzeni kolorów CMYK, nie jest możliwe stuprocentowe dopasowanie odcieni HKS lub Pantone. Podaj nam pożądaną kolor HKS / Pantone, a my zapewnimy najbardziej zbliżoną barwę.
  - Jeśli dane są zapisane w pliku wektorowym, należy zawsze **konwertować czcionki na krzywe**. W przypadku otwartych formatów, takich jak Illustrator, nie należy linkować obrazów, lecz je **osadzać**.
  - Należy używać czcionki o takiej wielkości, aby była ona czytelna z większej odległości. Nie możemy zagwarantować optymalnej czytelności w przypadku czcionek mniejszych niż 0,8 cm (mierzone przy najmniejszej literze).
  - Aby uzyskać **głęboką czerń**, należy użyć składowych CMYK 40/40/40/100.
  - Dezaktywuj **ustawienia nadruku** (overprint). Niestety, nie możemy zagwarantować poprawnego wydrukowania elementów, które mają ustawioną opcję „nadruk”.

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z nami w dni powszednie w godzinach 8:00-18:00 pod numerem telefonu +48 32 889 89 00.

Z pozdrowieniami,

Twój zespół bannerstop

## TABELA ROZDZIELCZOŚCI

W zależności od wielkości powierzchni reklamowej, uwzględniając odległości z jakiej zwykle ogląda się wydruk, przedstawiamy tabelę odpowiednich rozdzielczości:

	1 m	2 m	3 m	4 m	5 m	6 m	7 m	8 m	9 m	10 m	>10 m
1 m	150-200	100-150	100	72-100	72	72	60	50	40	40	30-40
2 m	100-150	100	100	72	72	60	60	50	40	40	30-40
3 m	100	100	72	60	60	60	50	50	40	40	30-40
4 m	72-100	72	60	60	60	50	50	50	40	40	30-40
5 m	72	72	60	60	50	50	50	40	40	40	30-40
6 m	72	60	60	50	50	50	50	40	40	40	30-40
7 m	60	60	50	50	50	50	40	40	40	40	30
8 m	50	50	50	50	40	40	40	40	30	30	30
9 m	40	40	40	40	40	40	40	30	30	30	25-30
10 m	40	40	40	40	40	40	40	30	30	25-30	25-30
>10 m	30-40	30-40	30-40	30-40	30-40	30	30	30	25-30	25-30	25-30