



Uwagi dotyczące korzystania z szablonów do projektowania:

Nasze szablony można otwierać we wszystkich popularnych programach do edycji grafiki i używać ich jako szablonów do własnych projektów.

Należy pamiętać:

Wszystkie szablony są utworzone **w skali 1:1**. Prosimy o zachowanie rozmiaru dokumentów. Pliki należy zawsze tworzyć bez spadów i znaczników drukarskich, **w formacie końcowym**.

- Jeśli chcesz umieścić w swoim layoutcie zdjęcia lub ilustracje, powinny one mieć rozdzielczość **co najmniej 30 dpi**. W przypadku dużych banerów zewnętrznych taka rozdzielczość jest wystarczająca, ponieważ wyższe rozdzielczości są prawie nie do rozróżnienia. W przypadku produktów przeznaczonych do oglądania z bliska lub do zastosowań wewnętrznych, projekt powinien mieć rozdzielczość **120 - 150 dpi**.
- W przypadku otwierania szablonu wydruku w programach do edycji bitmap, takich jak Adobe Photoshop czy Gimp, muszą one zostać poddane rasteryzacji. Należy wybrać rozdzielczość **co najmniej 75 dpi**.
- Prosimy również o **wykonanie tła czy grafiki** na całym obszarze druku, również poza widocznym obszarem nadruku, **w miejscach obszyć, tuneli i naddatków**.
- Należy użyć jednego z obsługiwanych przez nas **typów plików**:
 - (.pdf) Adobe PDF
 - (.psd) Adobe Photoshop
 - (.jpg) Format obrazu
 - (.tif) Format obrazu
 - (.eps) Encapsulated Postscript
 - (.ai) Adobe Illustrator

W przypadku plików .jpg należy zawsze zapisywać je z najwyższymi ustawieniami jakości.

- Jako **przestrzeń kolorów** dla plików do druku należy wybrać **CMYK**. Ponieważ możemy drukować cyfrowo tylko w przestrzeni kolorów CMYK, nie jest możliwe stuprocentowe dopasowanie odcieni HKS lub Pantone. Podaj nam pożądaną kolor HKS / Pantone, a my zapewnimy najbardziej zbliżoną barwę.
- Jeśli dane są zapisane w pliku wektorowym, należy zawsze **konwertować czcionki na krzywe**. W przypadku otwartych formatów, takich jak Illustrator, nie należy linkować obrazów, lecz je **osadzać**.
- Należy używać czcionki o takiej wielkości, aby była ona czytelna z większej odległości. Nie możemy zagwarantować optymalnej czytelności w przypadku czcionek mniejszych niż 0,8 cm (mierzone przy najmniejszej literze).
- Aby uzyskać **głęboką czerń**, należy użyć składowych CMYK 40/40/40/100.
- Dezaktywuj **ustawienia nadruku** (overprint). Niestety, nie możemy zagwarantować poprawnego wydrukowania elementów, które mają ustawioną opcję „nadruk”.

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z nami w dni powszednie w godzinach 8:00-18:00 pod numerem telefonu +48 32 889 89 00.

Z pozdrowieniami,

Twój zespół bannerstop

TABELA ROZDZIELCZOŚCI

W zależności od wielkości powierzchni reklamowej, uwzględniając odległości z jakiej zwykle ogląda się wydruk, przedstawiamy tabelę odpowiednich rozdzielczości:

| | 1 m | 2 m | 3 m | 4 m | 5 m | 6 m | 7 m | 8 m | 9 m | 10 m | >10 m |
|-------|---------|---------|-------|--------|-------|-----|-----|-----|-------|-------|-------|
| 1 m | 150-200 | 100-150 | 100 | 72-100 | 72 | 72 | 60 | 50 | 40 | 40 | 30-40 |
| 2 m | 100-150 | 100 | 100 | 72 | 72 | 60 | 60 | 50 | 40 | 40 | 30-40 |
| 3 m | 100 | 100 | 72 | 60 | 60 | 60 | 50 | 50 | 40 | 40 | 30-40 |
| 4 m | 72-100 | 72 | 60 | 60 | 60 | 50 | 50 | 50 | 40 | 40 | 30-40 |
| 5 m | 72 | 72 | 60 | 60 | 50 | 50 | 50 | 40 | 40 | 40 | 30-40 |
| 6 m | 72 | 60 | 60 | 50 | 50 | 50 | 50 | 40 | 40 | 40 | 30-40 |
| 7 m | 60 | 60 | 50 | 50 | 50 | 50 | 40 | 40 | 40 | 40 | 30 |
| 8 m | 50 | 50 | 50 | 50 | 40 | 40 | 40 | 40 | 30 | 30 | 30 |
| 9 m | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 30 | 30 | 30 | 25-30 |
| 10 m | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 30 | 30 | 25-30 | 25-30 |
| >10 m | 30-40 | 30-40 | 30-40 | 30-40 | 30-40 | 30 | 30 | 30 | 25-30 | 25-30 | 25-30 |